

blu by BCA Digital Semakin Dekat dengan Nasabah melalui Zona blu x Gofit di Gelora Bung Karno (GBK)

Jakarta, 6 Maret 2024 - Lebih dari separuh masyarakat Indonesia (61%) menjadikan peningkatan kesehatan fisik sebagai resolusi di tahun baru 2024.¹ Tren positif yang dilaporkan oleh YouGov Indonesia telah menunjukkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya gaya hidup sehat. Sebagai the next-generation bank yang mendukung gaya hidup sehat, blu by BCA Digital menginisiasi kolaborasi bersama Gofit sebagai media digital olahraga & gaya hidup sehat dan Gelora Bung Karno (GBK) sebagai pengelola Kawasan untuk mewujudkan Zona blu yang berada di jantung kota Jakarta.

Zona blu dirancang sebagai bentuk komitmen blu by BCA Digital, untuk hadir dan menjadi lebih dekat dengan nasabah, sobatblu. Zona blu bukan hanya melengkapi layanan *online* blu by BCA Digital, tetapi juga memberikan edukasi keuangan secara *offline* dan menjadi wadah bagi sobatblu dan masyarakat umum untuk bertemu komunitas, bertukar informasi, dan membangun relasi.

Lanny Budiati selaku **Direktur Utama BCA Digital**, mengatakan, “blu by BCA Digital memiliki komitmen agar #SiapJadiPegangan sobatblu dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam mencapai gaya hidup *Healthier, Wealthier, dan Happier*. Zona blu hadir sebagai tempat berkumpul dan bertukar informasi terkait *financial* dan membangun relasi bagi para sobatblu. Berbeda dengan interaksi *online* melalui aplikasi blu maupun *social media*, disini kami melakukan interaksi serta edukasi keuangan secara *offline* di lokasi strategis.” Sobat blu dapat praktik mengelola keuangan langsung melalui aplikasi blu.

Tentu saja blu by BCA Digital tidak bisa sendiri untuk mewujudkan semua. Untuk itu diwujudkan kolaborasi, dimana blu by BCA Digital, Gofit dan Gelora Bung Karno (GBK) memfasilitasi tempat yang edukatif, menginspirasi, dan menyenangkan untuk dapat mendorong gaya hidup sehat di masyarakat.

“Zona blu bukan sekadar tempat untuk edukasi dan berolahraga, tetapi juga merupakan ruang kolaborasi yang dapat memberikan banyak inspirasi. Pengalaman kami dengan Zona blu telah

¹ YouGov, What are Indonesians' top New Year Resolutions for 2024?: <https://business.yougov.com/content/48339-what-are-indonesians-top-new-year-resolutions-for-2024>

membawa semangat hidup sehat yang memotivasi. Kami berharap dapat terus berkolaborasi dalam mendukung gaya hidup sehat di masa depan,” ungkap **Dolly Lesmana** selaku **Business Director Gofit**.

Pemerintah pun menunjukkan perhatian besar terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat, termasuk dalam aspek kesehatan, kebugaran, dan produktivitas melalui olahraga. Dimana pemerintah memiliki visi untuk mewujudkan Indonesia bugar pada tahun 2045, sebagaimana tercantum dalam Peraturan Presiden Nomor 86 Tahun 2021 tentang Desain Besar Olahraga Nasional. Visi tersebut menargetkan 70% masyarakat berpartisipasi aktif berolahraga sebanyak 3 kali seminggu dengan durasi minimal 60 menit, sehingga diharapkan 60% masyarakat memiliki tingkat kebugaran jasmani yang baik.² Sejalan dengan visi pemerintah untuk masyarakat yang lebih aktif berolahraga, Zona blu, hadir menjadi tempat ideal untuk membangun komunitas sekaligus mempererat hubungan antara blu by BCA Digital dengan sobatblu.

Dukungan terhadap gaya hidup sehat di Gelora Bung Karno (GBK) juga mendapat apresiasi dari **Rakhmadi A. Kusumo** selaku **Direktur Utama Pusat Pengelolaan Komplek Gelanggang Olahraga Bung Karno**. “Tren olahraga dan komunitas yang meramaikan GBK mencerminkan upaya bersama dalam menciptakan lingkungan aktif dan sehat. Kami berharap kolaborasi ini membawa dampak positif bagi masyarakat Indonesia, khususnya dalam dunia olahraga dan gaya hidup sehat,” ungkapnya.

Tak ketinggalan, Suasana Kopi turut hadir sebagai mitra penyedia makanan dan minuman melalui pilihan yang beragam. Hal ini memperkuat Zona blu sebagai *community hub* yang ideal untuk berkumpul dan bersantai bersama teman-teman dan keluarga, bekerja atau belajar dengan suasana tenang dan inspiratif, mengadakan pertemuan atau acara komunitas, hingga menikmati kopi. blu juga hadir dengan promo potongan harga sebesar Rp5.000 khusus pembelian minuman di Suana Kopi menggunakan QRIS blu. Selain itu sobatblu juga dapat mendapatkan berbagai promo potongan harga spesial untuk pembelian produk lainnya di Zona blu seperti tambahan diskon 5% untuk semua produk saat berbelanja di 180 SPM. dan juga harga spesial Rp9.000 untuk produk Pocari Sweat & Ion Water. Selain itu, terdapat promo jika sobatblu melakukan pendaftaran di berbagai kegiatan yang telah disiapkan.

Berbagai kegiatan yang seru dapat diikuti masyarakat di Zona blu tiap harinya. Mulai dari kelas yoga, zumba, sampai aerobik. “Kami ingin Zona blu benar-benar menjadi tempat untuk berkegiatan para sobatblu, saling berkolaborasi, membuka berbagai peluang, dan kami akan

² Kemenpora: <https://deputi3.kemempora.go.id/detail/358/sport-development-index-sdi-dan-pembangunan-olahraga-indonesia>



selalu siap support berbagai kebutuhan finansial sobatblu. Mulai dari perencanaan, transaksi sehari hari, maupun tujuan pribadi yang terkait dengan hidup sehat.” tambah **Lanny Budiati**.

Mari bergabung di Zona blu, tempat untuk hidup *Healthier, Wealthier, dan Happier* bersama blu by BCA Digital, Gofit, dan Gelora Bung Karno.

- selesai -

Tentang blu by BCA Digital

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu. blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial maupun non finansial melalui ponsel.

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, bluGether, bluInvest, bluInsurance, bluBisnis, bluDebit Card dan bluVirtual Card dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](#) dan [Apple App Store](#). blu by BCA Digital tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai bank as a service (BaaS), di mana nasabah bisa melakukan beragam transaksi perbankan mulai dari membuka rekening, transfer, hingga top up e-money dari platform partner, tanpa berpindah aplikasi. Saat ini, blu sudah berkolaborasi dengan partners dari beragam industri seperti Blibli,CGV, MRT Jakarta, Kopi Kenangan, Fore, FUNDtastic, Moduit, EmasKITA, Talenta Nusantara, serta tiga universitas; Binus University, ITHB, dan UPH.

Selengkapnya: bcadigital.co.id | blubybcadigital.id

Kontak blu by BCA Digital:

Nariswari Yudianti - Head of Corporate Communications BCA Digital
corpcomm@bcadigital.co.id | +62 811 833 104

Kontak Fortuna:

Nida Zaenab
nida.zaenab@thefortuna.co | +62 822 9910 8059

Maretta Vantari
maretta.vantari@thefortuna.co | +62 812 8707 2322